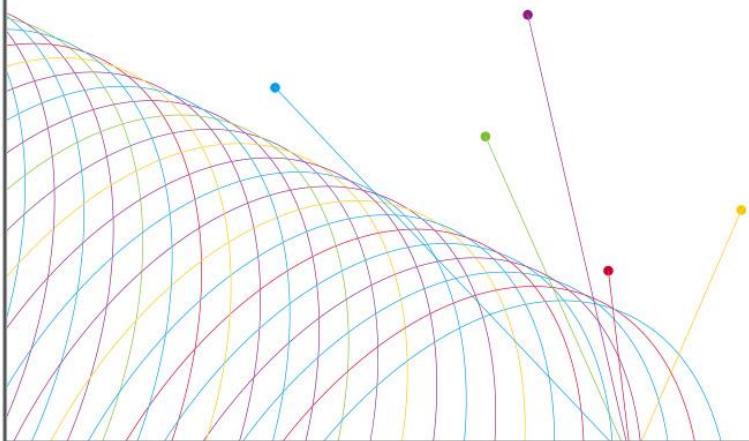


nielsen

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER[®]

尼爾森中國自由
由行旅客來台
消費研究

2014

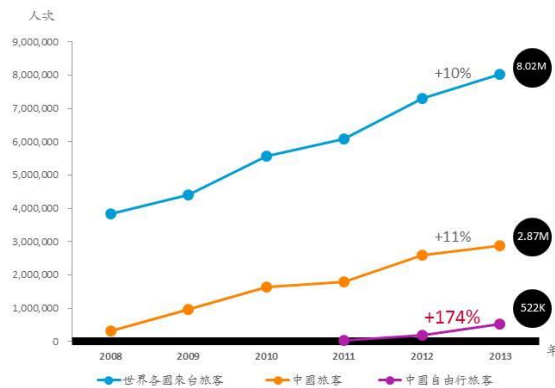


根據台灣第一份針對陸客來台自由行的「尼爾森中國自由行旅客來台消費研究」發現，超過九成來台自由行的中國旅客都想再訪台灣，並且超過五成計畫在一年內再來台灣自由行。

自 2011 年下半年開放大陸地區人民來台從事個人旅遊觀光活動，人數限制放寬並且城市開放數量陸續增加，而根據內政部移民署統計，中國來台自由行人數 2012 年達 19 萬 1,148 人次，2013 年成長速度達 2.7 倍至 52 萬 2,443 人次，平均每日從 2012 年 524 人增加至 2013 年的 1,431 人，2014 年 1 月與 2 月更高達 14 萬 8,142 人，也就是平均每日達 2,858 人。

台灣民情風俗和文化、豐富的人文景觀和自然風光、小吃美食多，以及語言相同方便溝通與自助旅行是四大吸引中國自由行旅客來台灣的原因，而且有超過九成中國自由行旅客表示願意再來台灣自由行，還是受到台灣的小吃美食多與豐富的人文景觀和自然風光所吸引。

中國旅客自由行呈現穩定成長的發展趨勢，中國旅客佔2013年所有來台旅客36%



資料來源: 2013年交通部觀光局觀光統計

2

根據尼爾森中國自由行旅客來台消費研究顯示，中國自由行旅客平均來台觀光平均天數超過 7 天。內政部大陸地區人民來台從事個人旅遊觀光活動申請須知規定自由行中國旅客年薪必須超過新台幣 50 萬元（約人民幣 10 萬元）以上，而從尼爾森中國自由行旅客來台消費研究結果也發現，造訪台灣的自由行中國旅客平均個人月收入超過人民幣 18,500 元（約新台幣 90,650 元）。

來台自由行的中國觀光旅客中，來自一線城市與二三線城市差異甚鉅：來自一線城市的自由行旅客男性（53%）較女性多，平均年齡為 42 歲，平均個人月收入為人民幣 18,520 元（約新台幣 90,748 元）；二三線城市自由行旅客則以女性比例較高（62%），平均年齡較高，為 48 歲、平均個人月收入為人民幣 19,726 元（約新台幣 96,657 元）。來自二三線城市的自由行旅客不僅是收入比一線城市旅客高，在台花費也較一線城市的旅客高出 14%，平均每人在台灣（扣除機票）花費達人民幣 15,252 元（約新台幣 74,735 元），也就是來台自由行一趟，在台灣就花費其 77% 的月收入。

尼爾森2014中國自由行旅客來台消費行為研究 結果概況



但不論是來自一線或二三線城市的自由行旅客，來台灣觀光最大的花費都在購物上，若進一步區分一線與二三線城市的自由行旅客的購物金額，二三線城市自由行旅客在台灣購物金額平均每人達人民幣 6,476 元（約新台幣 31,732 元），較一線城市自由行旅客的人民幣 5,321 元（約新台幣 26,073 元）高出 21.7%。

在所有購物的項目中，名特產、紀念品或手工藝品類最受中國自由行旅客青睞，其次一線自由行旅客最愛買的項目

為食品、臉部保養品、電子產品與世界精品名牌；至於二三線城市自由行旅客熱門購物選項依序是臉部保養品、食品、世界精品名牌與珠寶首飾及手錶。



「二三線城市的中國自由行旅客已經是新興的重量級消費者，而且我們預期來自於二三線城市的中國自由行旅客將會持續增加，」台灣尼爾森消費者研究資深總監蘇琬貞表示，「對台灣觀光產業或是仰賴中國旅客消費的企業而言，如果仍舊以為所有中國旅客消費行為都和一線城市的旅客相同，那麼，將很可能喪失了掌握二三線中國旅客的龐大商機。」

一線與二三線城市自由行旅客造訪台灣的熱門景點也有異同。意料之中的，陸客最愛的前三大熱門景點分別是故宮博物院、台北 101 與中正紀念堂。但西門町成為一線城市的自由行旅客第四大景點，至於來自於二三線城市的自由行旅客則青睞北投溫泉。

整體而言，台灣民情風俗和文化、豐富的人文景觀和自然風光、小吃美食多，以及語言相同方便溝通與自助旅行是四大吸引中國自由行旅客來台灣的原因，而且有超過九成

中國自由行旅客表示願意再來台灣自由行，還是受到台灣的小吃美食多與豐富的人文景觀和自然風光所吸引。

那麼，中國自由行旅客在台灣花費都用什麼方式付費？信用卡比例最高，超過八成受訪者使用信用卡付費，其次是現金，超過六成中國自由行旅客以現金付費。「深入了解中國自由行旅客的信用卡使用行為如何影響其消費行為，將會是銀行與零售通路業非常重要的課題，」蘇琬貞建議。

一年內計畫要再來

一半以上的中國自由行旅客計畫在一年內再來台灣自由行。而這群計畫一年內要再次自由行探訪台灣的中國旅客，不論是來自於一線或是二三線城市，平均個人月收入更高，超過人民幣 20,000 元，一線城市的男性（57%）較女性多，平均年齡 44 歲；二三線則是女性（66%）較男性比例高，平均年齡為 51 歲。想在一年內再訪台灣自由行的原因仍是因為台灣民情風俗和文化、豐富的人文景觀和自然風光、小吃美食多。來自一線城市的中國旅客計畫一年裡再訪台灣，並且停留天數更長，平均達 7.74 天；而來自二三線城市的中國旅客計畫一年裡再訪台灣想停留天數些微成長至平均 7.55 天。

未曾來台自由行但計畫於一年內成行的中國旅客計畫來台停留平均為 6.86 天（一線城市）與 7.35 天（二三線城市），其個人月收入較已來台自由行的中國旅客低，其計畫來台總花費（扣除機票）平均超過人民幣 13,000 元（約新台幣 63,700 元）。

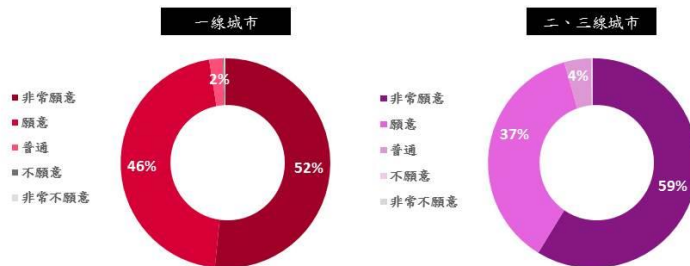
「有意願再次旅行台灣的中國旅客雖然比例非常高，且仍是相同的愛台灣的民情風俗和文化、豐富的人文景觀和自然風光，然而，未來應該思考的是，如何增加中國旅客更多來台旅遊的理由與原因，並根據不同的中國旅客族群細分並進一步規劃特色旅遊，例如雙人在地文化節慶美食遊，或自行車或鐵道環台等，從交通、住宿、景點行程到購物等，透過跨業及跨縣市合作，讓中國自由行旅客增加訪台

的頻率或每次停留的時間，進而增加在台消費的金額，創造機會，」蘇琬貞建議。



n

超過九成中國自由行旅客想再來台灣！



*加權樣本數(000)：過去一年赴台觀光中國旅客受訪者(一線城市:1,538; 二三線城市:3,548)
 *實際樣本數：(一線城市:402; 二三線城市:378)
 Q160 請問您再獲來台觀光旅遊自由行的意願? [單選]

19

關於尼爾森中國自由行旅客來台消費研究

尼爾森中國自由行旅客來台消費研究，研究執行時間為 2014 年 3 月 7 日起至 3 月 18 日止，根據內政部入出國及移民署大陸地區人民來台從事個人旅遊觀光活動申請須知所公告指定區域係指北京、上海、廈門、天津、重慶、南京、廣州、杭州、成都、濟南、西安、福州、深圳、瀋陽、鄭州、武漢、蘇州、寧波、青島、石家莊、長春、合肥、長沙、南寧、昆明及泉州等 26 個城市，透過網路訪問 18 至 59 歲消費者，有效樣本 1,009 位，整體線上樣本發布依照各城市實際人口分布加權，加權後的數字具有消費者的代表性，最大差異值則為±3%。

想更進一步了解尼爾森中國自由行旅客來台消費研究，請聯繫：

YITINA LIAO

Phone: 886 2 2756 8668 EXT. 609

Email: yitina.liao@nielsen.com

關於尼爾森

尼爾森 (NYSE:NLSN) 是全球領先的資訊和媒體集團，在市場行銷、消費者資訊、電視以及其他媒體測量、網路情報資訊以及行動通訊測量。尼爾森公司的業務活動遍及全球約 100 個國家，總部設在美國紐約及荷蘭的 Diemen。更詳細的資訊可以參考 www.nielsen.com