

Tisková zpráva

Kontakt: Lucie Hrušová
+420 737 283 197
lucie.hrusova@nielsen.com

NIELSEN ZAHAJUJE MĚŘENÍ SLEDOVANOSTI TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Praha, 20. prosince 2012 – Nielsen, přední světový poskytovatel informací o chování spotřebitelů a sledovanosti médií, dnes oznámil zahájení měření sledovanosti televizního vysílání v České republice. Nielsen se na základě oslovení Sdružením pro měření sledovanosti (SPMS) zúčastnil výběrového řízení s cílem poskytovat reprezentativní a důvěryhodné měření sledovanosti.

Data o sledovanosti televizního vysílání budou získávána ze vzorku 1 900 domácností, které budou vybrány tak, aby plně reprezentovaly demografickou strukturu České republiky. Měření bude probíhat pomocí elektronického zařízení, tzv. Nielsen peoplemetrů, které budou instalovány na každém televizním přijímači v těchto domácnostech. Nielsen bude využívat speciální motivační programy, které umožní pokrytí všech segmentů populace včetně mladých domácností. Nábor bude zahájen v dubnu 2013, první data budou SPMS dodána v listopadu 2013.

“Máme globální expertízu sběru dat a nejmodernější technologie, které zaručí, že tento nový systém sledovanosti televizního vysílání poskytne plně reprezentativní data,” uvedl Kyriakos Kyriakou, generální ředitel Nielsen pro Českou republiku a Střední Evropu. “Jsme nadšení, že jsme mohli zahájit tento projekt spolu s SPMS a rozšířit tak pole našeho působení na dalším důležitém trhu.”

“Jsme pyšní na to, že můžeme nabídnout nové služby pro Českou republiku, velmi důležitý trh v rámci našeho strategického rozvoje v Evropě,” řekl Alain Couttolenc, ředitel Nielsen Media pro Evropu. “Vzhledem k tomu, že chování diváků televize se neustále vyvíjí a mění, je tento projekt pokračováním naší snahy poskytnout inzerantům globálně nejpřesnější a technologicky pokročilé systémy měření, které jim umožní posuzovat návratnost jejich investic.”

Nielsen v současnosti měří sledovanost televizního vysílání ve více než 30 zemích světa, včetně Spojených států amerických.

O společnosti Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) je globální informační a výzkumná společnost s vedoucím postavením v oblasti poskytování informací o spotřebitelském chování, sledovanosti televizního vysílání a ostatních médií, online měření a měření mobilní komunikace. Společnost Nielsen se sídlem v New Yorku a Diemenu v Nizozemí je aktivní ve více než 100 zemích z celého světa.

Pro více informací navštivte www.nielsen.com