

Tisková zpráva

KONTAKT:

Lucie Hrušová

+420 737 283 197

lucie.hrusova@nielsen.com

SPOLEČNOST NIELSEN ZAHÁJILA REKRUTACI DOMÁCNOSTÍ DO NOVÉHO PANELU PRO MĚŘENÍ TELEVIZNÍ SLEDOVANOSTI

Praha, 28. května 2013 – Nielsen, globální společnost s vedoucím postavením na trhu v oblasti marketingu, měření médií a poskytování informací o spotřebitelském chování, zahájila rekrutaci domácností do nového panelu pro měření sledovanosti televizního vysílání v České republice.

Parametry panelu, čítajícího 1900 domácností, jsou stanoveny na základě rozsáhlého televizního průzkumu, který Nielsen provádí společně se svým partnerem společností SC&C. Panel plně reprezentuje sociodemografickou strukturu českých domácností a jejich chování při sledování televizního vysílání.

„V České republice využíváme speciální motivační programy, které nám umožní pokrytí všech segmentů populace včetně mladých domácností. Panel poskytne SPMS ta nejpřesnější data o televizní sledovanosti,“ uvedl Kyriakos Kyriakou, generální ředitel Nielsen pro Českou republiku a Střední Evropu.

Nielsen peplemetry budou postupně instalovány ve všech panelových domácnostech do listopadu 2013. První oficiální data budou SPMS reportována v lednu 2014.

O společnosti Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) je globální informační a výzkumná společnost s vedoucím postavením v oblasti poskytování informací o spotřebitelském chování, sledovanosti televizního vysílání a ostatních médií, online měření a měření mobilní komunikace. Společnost Nielsen se sídlem v New Yorku a Diemenu v Nizozemí je aktivní ve více než 100 zemích z celého světa. Pro více informací navštivte www.nielsen.com.

Společnost Nielsen získala pětiletou smlouvu na vedení projektu měření sledovanosti televizního vysílání v České republice od SPMS (Sdružení pro měření sledovanosti). V rámci projektu bude spravovat panel 1900 domácností. První oficiální data budou poskytována od ledna 2014.